

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Основание для разработки | 2 |
| 2.Заказчик | 2 |
| 3. Цели и задачи | 2 |
| 3.1. Цель | 2 |
| 3.2. Задача | 2 |
| 4. Существующие рекламные конструкции | 2 |
| 5.Запроектированные рекламные конструкции | 3 |
| 5.1.Запроектированные типовые рекламные конструкции | 3 |
| 5.2.Запроектированы имиджевые стелы на въезде в с. Шебалино | 5 |
| 5.3.Запроектированы указатели в знаковые места и на существующие крупные предприятия | 8 |
| 5.4.Запроектированы трехмерные информационные установки | 10 |
| 5.5. Запроектированы информационные стенды двусторонние | 15 |
| 6.Запроектированные рекламные плоскости на фасадах зданий | 16 |
| 7. Порядок внесения изменений | 18 |
| 8. Заключение | 18 |

1. Основание для разработки

Схема размещения рекламных конструкций составлена на основании Федерального закона Российской Федерации часть 5.8 от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (с изменениями) «О рекламе», полученного технического задания на проектирование и полученного картографического материала. А также на основании закона об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории республики Алтай от 21 мая 2014г., постановления об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории республики Алтай от 14 июля 2014г. №201, постановления об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования республики Алтай от 17 июля 2014г. №209.

2.Заказчик

Наименование заказчика – Администрация МО «Шебалинский район».

3. Цели и задачи

3.1. Цель

Определение рекомендуемых для размещения на территории МО «Шебалинский район» видов (габаритные размеры, материалы исполнения, технические характеристики) рекламных конструкций, вывесок, указателей, информационных конструкций с учетом рекомендаций ГОСТ Р 52044-2003 (с изменениями) «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», а также ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №-38 ФЗ (с изменениями) «О рекламе»

3.2. Задача

Определение наиболее подходящих мест для размещения рекламных конструкций на территории МО «Шебалинский район», выявление существующих рекламных конструкций на территории МО «Шебалинский район».

4. Существующие рекламные конструкции

На данный момент в Шебалинском районе республики Алтай установлено 26 штук типовых модульных двусторонних рекламных конструкций общей площадью рекламного поля 540 м² и 2 имиджевые стелы на въезде в район со стороны Чемальского и Онгудайского районов общей площадью рекламного поля 12 м².

5. Запроектированные рекламные конструкции

5.1. Запроектированные типовые рекламные конструкции

Запроектировано размещение типовых рекламных конструкций в количестве 50 шт общей площадью рекламного поля 1800 м², из них на трассе М 52 -19 шт., количество обусловлено сложным рельефом (большее количество установить не возможно в связи с наличием дорожных знаков, либо плохим обзором, из-за горного рельефа), 6 шт. на перевалах, 4 шт в с. Шебалино и 21 шт. в границах населенных пунктов Шебалинского района.

Конструкция рекламоносителя

Рекламная конструкция состоит из следующих конструктивных элементов:

Фундамент – монолитная железобетонная плита размером 1000х1000х1000 мм.

Стойка опорная - выполнена из двух металлических швеллеров с порошковым полимерным покрытием, размер – 1000*200 мм.

каркас рекламной поверхности – сварная конструкция из металлических уголков 50х50 мм и 63х63мм размером 6000х3000х280мм;

Габаритные размеры рекламной установки:

высота – 7,5 м;

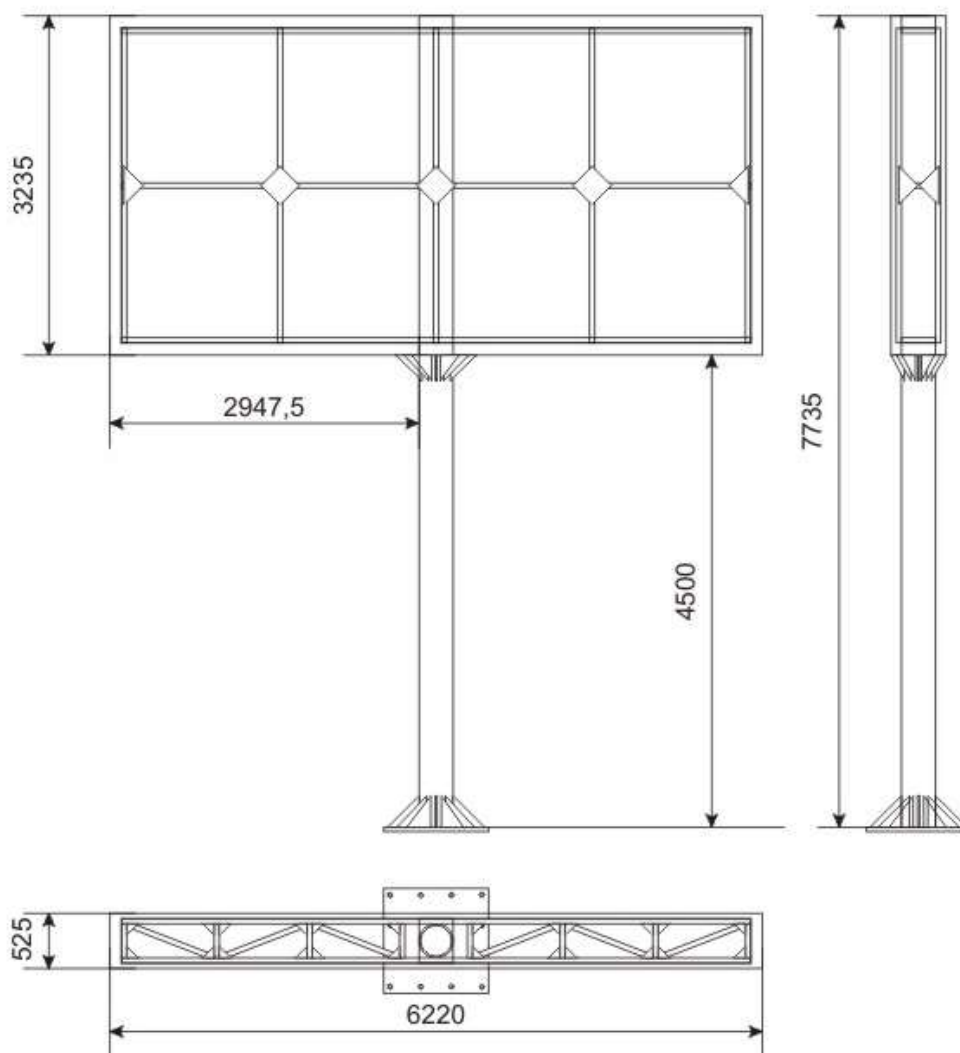
ширина – 6,0 м;

Технические и технологические характеристики

Отдельностоящая рекламная конструкция. Площадь информационного поля 18 кв.м. Двухсторонний вариант, фундамент не выступает над уровнем земли. Рекламная конструкция не освещена.

Рекламная конструкция размещена с соблюдением требований безопасности размещения рекламных конструкций, установленных действующим законодательством, в частности «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 №124-ст), СНиП II-23-81*, СНиП 2.01.07-85, СНиП 3.03.-87, СНиП 12-03-2001.

РЕКЛАМНАЯ УСТАНОВКА МОДУЛЬНАЯ (двусторонняя)
Площадь рекламного поля 6м x 3м = 18м.кв. 18м.кв. x 2 = 36м.кв.
М 1:150



Запроектировано размещение типовых рекламных конструкций на въездах и выездах в населенных пунктах и в местах максимальной посещаемости людьми в центре села, а также на перевалах и в знаковых местах. В количестве 50 шт, общей площадью 1600 м².

5.2. Запроектированы имиджевые стелы на въезде в с. Шебалино



ИНФОРМАЦИОННАЯ УСТАНОВКА



| | | | | | | | | | |
|-------------|--------|---------------|--------|-------|------|---|------------------|------|--------|
| | | | | | | 0377 30 000 2815 000016 | | | |
| | | | | | | Схема размещения рекламных конструкций на территории Шебалинского района Республики Алтай | | | |
| Имя | Колум. | Лист | № док. | Полн. | Дата | Шебалинский район Республика Алтай | Страница | Лист | Листов |
| Директор | | М.В. Буча | | | | | Э | | |
| Нач. отдела | | Е.Н. Козак | | | | | | | |
| Архитектор | | Л.В. Ларио | | | | | | | |
| Дизайнер | | В.П. Мисютина | | | | Информационная установка | ООО "Баумт Хаус" | | |

ВЪЕЗДНОЙ ЗНАК



Конструкция состоит из следующих элементов:

Фундамент – монолитная железобетонная плита размером 8000 x 1300 x 500 мм.
 Стойка опорная - стальная труба диаметром 100 мм., высота – 2100 мм.
 Каркас поверхности – сварная конструкция из металлических уголков 70x70 мм. размером 8000 x 1300 x 300мм;
 Каркас обшит стальным листом толщиной 5 мм. Герб и буквы изготавливаются лазерной резкой из стального листа толщиной 3 мм.
 Габаритные размеры конструкции: высота – 2,1 м; ширина – 1,3 м; длина – 8 м;

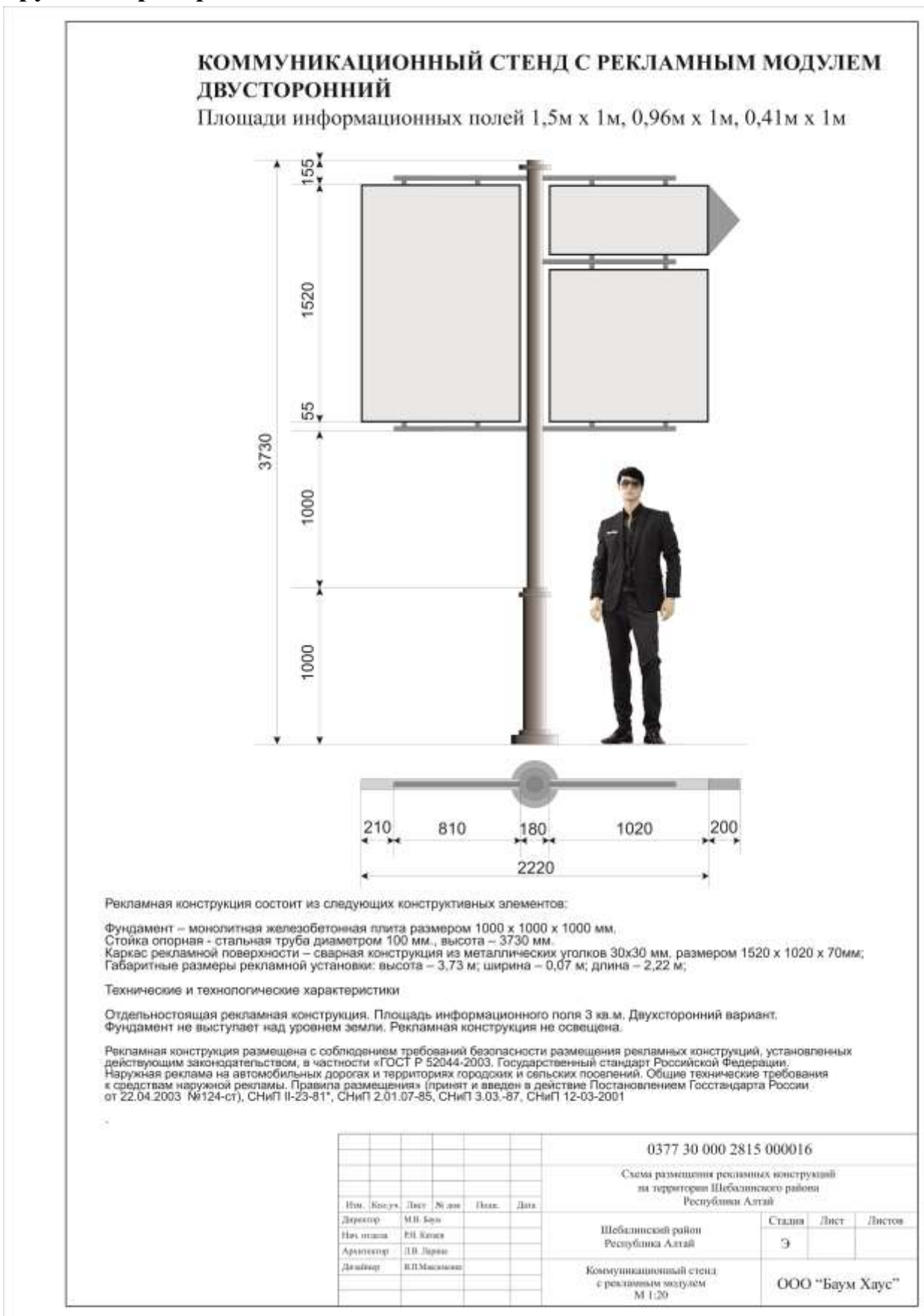
Технические и технологические характеристики

Отдельностоящая конструкция. Площадь информационного поля 10,4 кв.м. Двухсторонний вариант.
 Фундамент выступает над уровнем земли на 200 мм.. Конструкция не освещена.

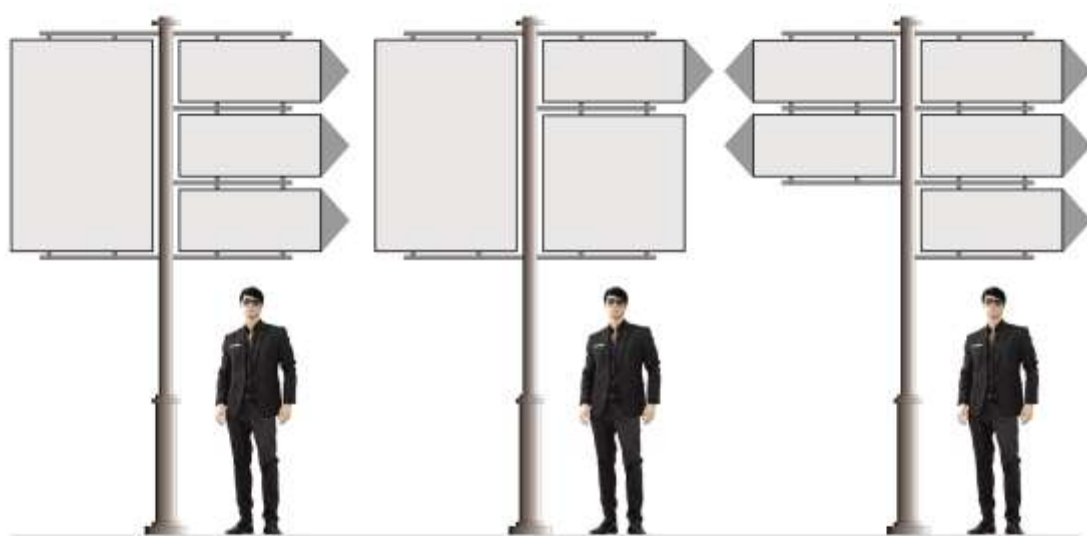
Рекламная конструкция размещена с соблюдением требований безопасности размещения рекламных конструкций, установленных действующим законодательством, в частности «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 №124-ст), СНиП II-23-81*, СНиП 2.01.07-85, СНиП 3.03.-87, СНиП 12-03-2001

| | | | | | | | | | |
|-------------|---------------|------|--------|-------|------|---|-----------------|------|--------|
| | | | | | | 0377 30 000 2815 000016 | | | |
| | | | | | | Схема размещения рекламных конструкций на территории Шебалинского района Республики Алтай | | | |
| Имя | Коллектив | Лист | № изм. | Полн. | Дата | Шебалинский район Республика Алтай | Страница | Лист | Листов |
| Директор | М.В. Буян | | | | | | Э | | |
| Нач. отдела | Е.Н. Казань | | | | | | | | |
| Архитектор | П.В. Ларин | | | | | | | | |
| Дизайнер | В.П. Миславин | | | | | | | | |
| | | | | | | Въездной знак М 1 ; 40 | ООО "Баум Хаус" | | |

5.3. Запроектированы указатели в знаковые места и на существующие крупные предприятия



**КОММУНИКАЦИОННЫЙ СТЕНД С РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЕМ
ДВУСТОРОННИЙ**
Варианты компоновки информационных полей



| | | | | | | | | | |
|-------------|---------------|------|----------|-------|------|---|-----------------|------|--------|
| | | | | | | 0377 30 000 2815 000016 | | | |
| | | | | | | Схема размещения рекламных конструкций на территории Шебалинского района Республики Алтай | | | |
| Имя | Коллектив | Лист | № докум. | Подп. | Дата | Шебалинский район Республика Алтай | Страница | Лист | Листов |
| Директор | М.В. Боро | | | | | | Э | | |
| Нач. отдела | Е.Н. Казюк | | | | | | | | |
| Архитектор | П.В. Ларин | | | | | | | | |
| Дизайнер | В.П. Масляков | | | | | | | | |
| | | | | | | Коммуникационный стенд с рекламным модулем Варианты компоновки информационных полей | ООО "Баум Хаус" | | |

Указатели запроектированные в знаковые места в количестве 38 шт., с общей площадью рекламной поверхности 190 м², из них на трассе М 52 -22 шт., количество обусловлено

сложным рельефом (большее количество установить не возможно в связи с наличием дорожных знаков, либо плохим обзором, из-за горного рельефа)

.5.4. Запроектированы трехмерные информационные установки

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ С ДВУХСТОРОННЕЙ РЕКЛАМНОЙ ПЛОСКОСТЬЮ

Площадь рекламного поля 1,5м x 3м = 4,5м.кв. 4,5м.кв. x 2 = 9м.кв.



Многофункциональная модульная система состоит из следующих конструктивных элементов:

Фундамент – монолитная железобетонная плита размером 3000 x 2000 x 100 мм.

Треугольные модульные элементы размером 1000 x 500 x 200 мм. Выполнены из бетона, дерева.

Служат основой для клумб, скамейками различной высоты.

Стойка опорная - стальная труба диаметром 50 мм., высота – 3150 мм.

Каркас рекламной поверхности – сварная конструкция из металлических уголков 30x30 мм, размером 3000 x 1500 x 50мм;

Габаритные размеры рекламной установки: высота – 3,65 м; ширина – 2 м; длина – 3 м;

Технические и технологические характеристики

Многофункциональная модульная система. Площадь информационного поля рекламной установки 4,5 кв.м.

Двухсторонний вариант.

Фундамент полностью выступает над уровнем земли. Рекламная конструкция не освещена.

Рекламная конструкция размещена с соблюдением требований безопасности размещения рекламных конструкций, установленных действующим законодательством, в частности «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации.

Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 №124-ст), СНиП II-23-81*, СНиП 2.01.07-85, СНиП 3.03.-87, СНиП 12-03-2001

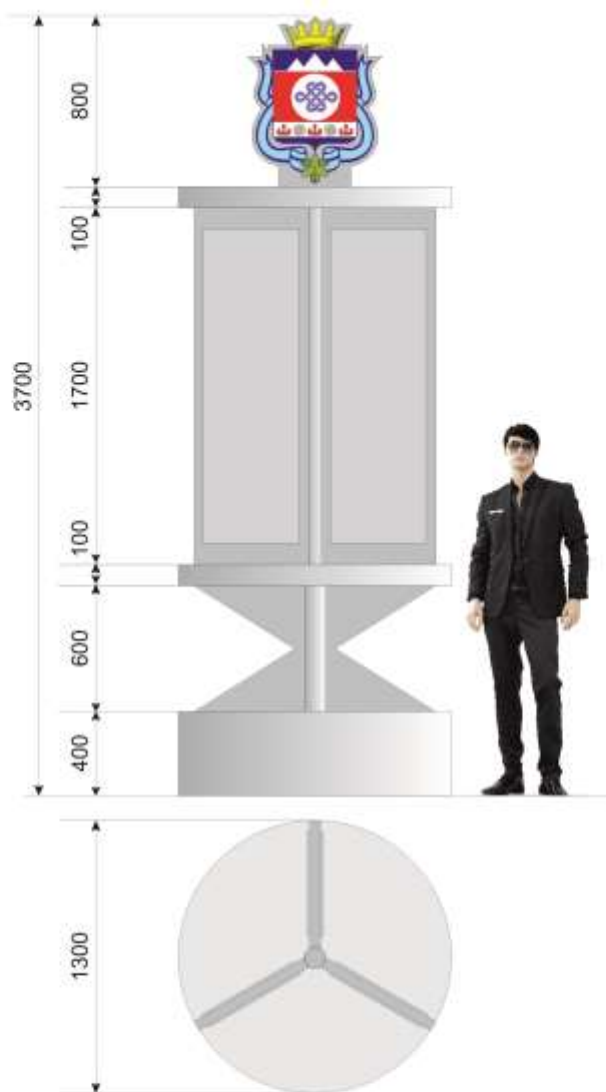
**МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА
ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ
С ДВУСТОРОННЕЙ РЕКЛАМНОЙ ПЛОСКОСТЬЮ**

Площадь рекламного поля 1,5м x 3м = 14,5м.кв. 4,5м.кв. x 2 = 9м.кв.



| | | | | | | | | | |
|------------|--------|---------------|--------|-------|------|---|-----------------|------|--------|
| | | | | | | 0377 30 000 2815 000016 | | | |
| | | | | | | Схема размещения рекламных конструкций на территории Шебалинского района Республики Алтай | | | |
| Имя | Кол-во | Лист | № док. | Подп. | Дата | Шебалинский район Республики Алтай | Стация | Лист | Листов |
| Директор | | М.В. Боро | | | | | Э | | |
| Нач. штаба | | Е.Н. Казан | | | | | | | |
| Архитектор | | П.В. Ларин | | | | | | | |
| Дизайнер | | В.П. Миславин | | | | Многофункциональная модульная система для общественных пространств с двусторонней рекламной плоскостью М 1:20 | ООО "Баум Хаус" | | |

КОММУНИКАЦИОННЫЙ СТЕНД высотой 3,7 м.



Рекламная конструкция состоит из следующих конструктивных элементов:

Фундамент – монолитная железобетонная тумба радиусом 1300 мм.
 Стойка опорная – стальная труба диаметром 100 мм, высота – 2500 мм.
 Каркас рекламной поверхности – сварная конструкция из металлических уголков 30х30 мм, размером 1700 х 1300 х 1300мм;
 Габаритные размеры рекламной установки: высота – 3,7 м; ширина – 1,3 м; длина – 1,3 м;

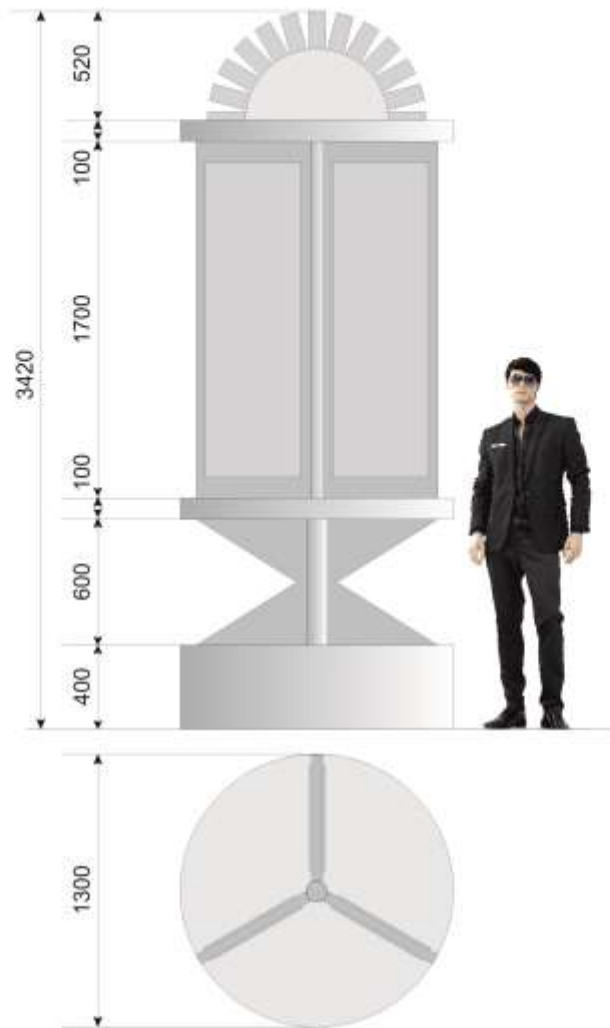
Технические и технологические характеристики

Отдельностоящая рекламная конструкция. Площадь информационного поля 4,5 кв.м.
 Фундамент полностью выступает над уровнем земли. Рекламная конструкция не освещена.

Рекламная конструкция размещена с соблюдением требований безопасности размещения рекламных конструкций, установленных действующим законодательством, в частности «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 №124-ст), СНиП II-23-81*, СНиП 2.01.07-85, СНиП 3.03-87, СНиП 12-03-2001

| | | | | | | | | | |
|-------------|---------------|------|----------|-------|------|---|-----------------|------|--------|
| | | | | | | 0377 30 000 2815 000016 | | | |
| | | | | | | Схема размещения рекламных конструкций на территории Шебалинского района Республики Алтай | | | |
| Имя | Коллектив | Лист | № докум. | Полн. | Дата | Шебалинский район Республика Алтай | Стация | Лист | Листов |
| Директор | М.В. Баум | | | | | | Э | | |
| Нач. отдела | Е.Н. Казан | | | | | | | | |
| Архитектор | П.В. Ларин | | | | | | | | |
| Дизайнер | В.П. Миславин | | | | | Коммуникационный стенд | ООО "Баум Хаус" | | |

КОММУНИКАЦИОННЫЙ СТЕНД



Рекламная конструкция состоит из следующих конструктивных элементов:

Фундамент – монолитная железобетонная тумба радиусом 1300 мм.
 Стойка опорная - стальная труба диаметром 100 мм., высота – 2500 мм.
 Каркас рекламной поверхности – сварная конструкция из металлических уголков 30х30 мм. размером 1700 х 1300 х 1300мм;
 Габаритные размеры рекламной установки: высота – 3,42 м; ширина – 1,3 м; длина – 1,3 м;

Технические и технологические характеристики

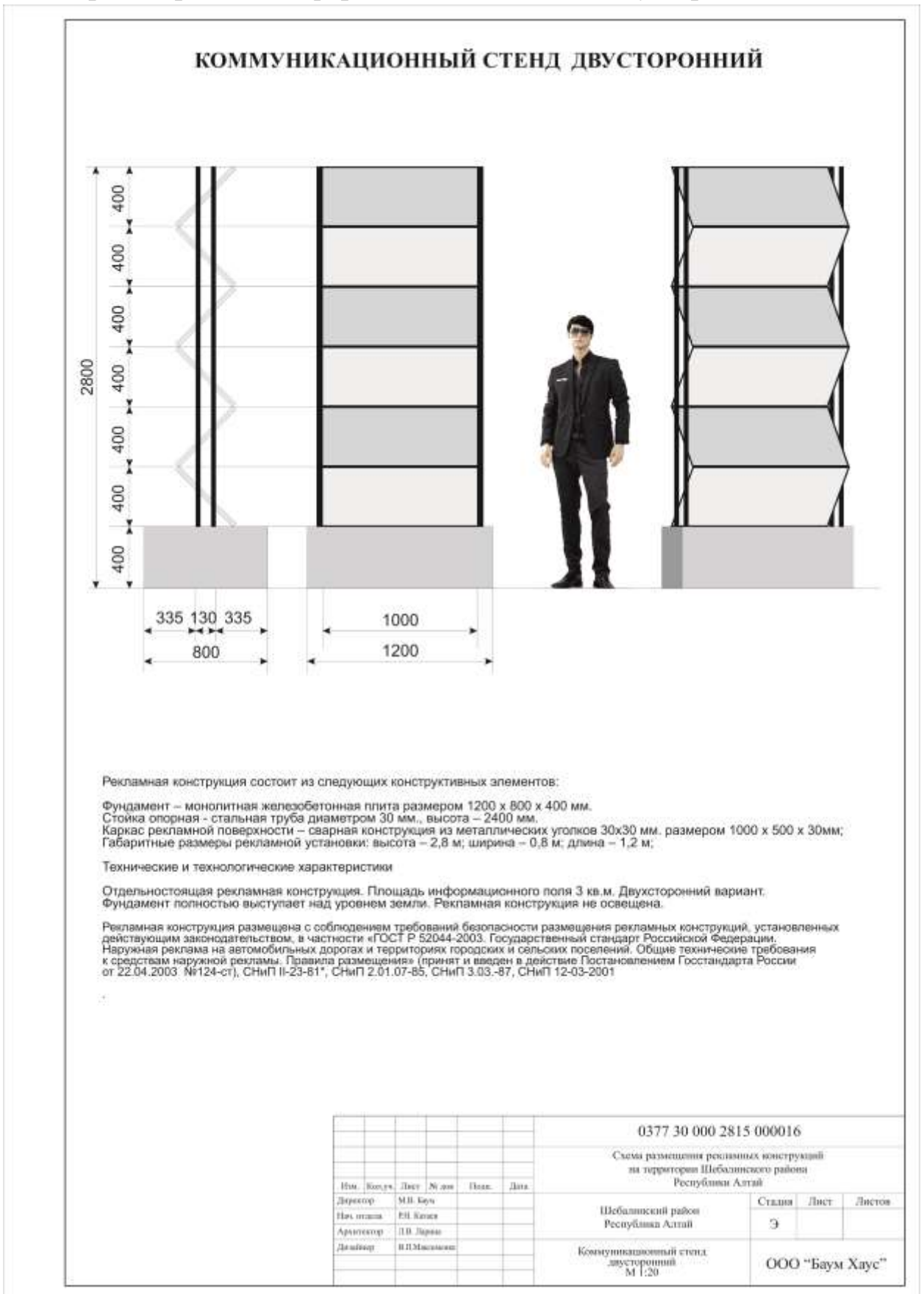
Отдельстоящая рекламная конструкция. Площадь информационного поля 4,5 кв.м.
 Фундамент полностью выступает над уровнем земли. Рекламная конструкция не освещена.

Рекламная конструкция размещена с соблюдением требований безопасности размещения рекламных конструкций, установленных действующим законодательством, в частности «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 №124-ст), СНиП II-23-81*, СНиП 2.01.07-85, СНиП 3.03.-87, СНиП 12-03-2001

| | | | | | | | | | |
|-------------|----------------|------|----------|-------|------|---|-----------------|------|--------|
| | | | | | | 0377 30 000 2815 000016 | | | |
| | | | | | | Схема размещения рекламных конструкций на территории Шебалинского района Республики Алтай | | | |
| Имя | Коллектив | Лист | № докум. | Полн. | Дата | Шебалинский район Республика Алтай | Страница | Лист | Листов |
| Директор | М.В. Баян | | | | | | Э | | |
| Нач. отдела | Е.Н. Казан | | | | | | | | |
| Архитектор | П.В. Ларин | | | | | | | | |
| Дизайнер | В.П. Мухоморов | | | | | Коммуникационный стенд | ООО "Баум Хаус" | | |

Запроектированы трехмерные информационные установки в количестве 34 шт. с общей площадью рекламной поверхности 432 м

5.5. Запроектированы информационные стенды двусторонние

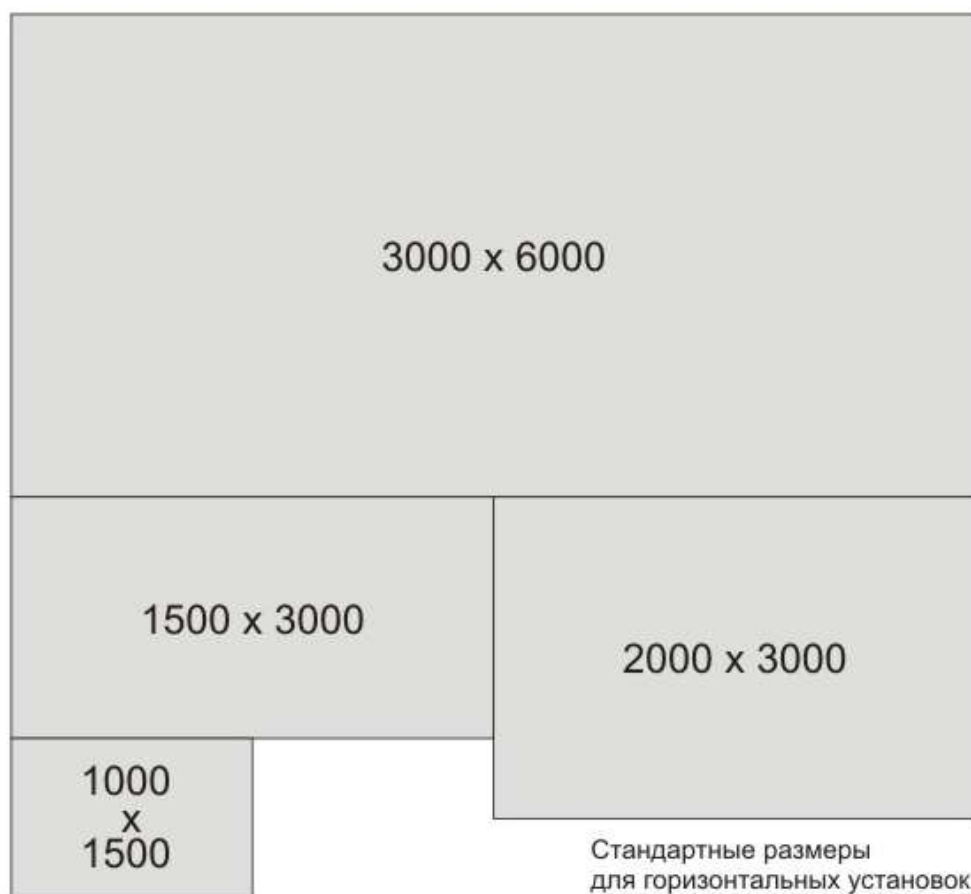


Запроектированы информационные стенды в количестве 3 шт. с общей площадью рекламной поверхности 12 м²

6. Запроектированные рекламные плоскости на фасадах зданий

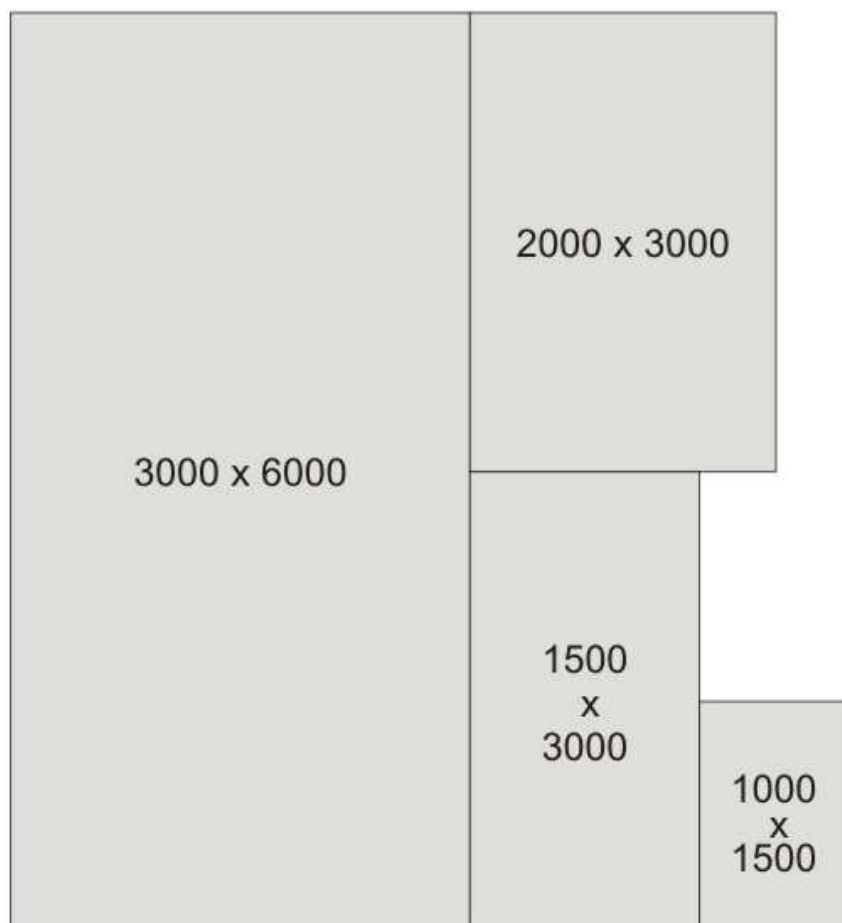
Рекомендуются варианты типовых модульных размеров рекламных плоскостей для размещения на фасадах зданий (многоквартирных жилых домов, торгово-административных зданий, хозяйственных постройках, гаражах)

ВАРИАНТЫ ТИПОВЫХ РАЗМЕРОВ РЕКЛАМНЫХ ПЛОСКОСТЕЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ



Стандартные размеры
для фриза (вывески на магазинах).

ВАРИАНТЫ ТИПОВЫХ РАЗМЕРОВ РЕКЛАМНЫХ ПЛОСКОСТЕЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ



Стандартные размеры
для вертикальных установок.



Стандартные размеры
для вертикальных вывесок на магазинах.

На территории Шеболинского района на фасадах зданий запроектировано рекламных установок - 134 шт., общей площадью – 718 м²

7. Порядок внесения изменений

Изменения вносятся в схему размещения рекламных конструкций на территории МО «Шебалинский район» на основании Федерального закона Российской Федерации часть 5.8 от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (с изменениями) «О рекламе».

8. Заключение

Всего существующих рекламных плоскостей в Шебалинском районе 28 шт, общей площадью рекламной поверхности 552 м2.

Всего проектируемых рекламных плоскостей в Шебалинском районе 261 общей площадью рекламной поверхности 2992 м2.